

<p>УТВЕРЖДЕНО:</p> <p>Председатель Высшего Совета Европейской Ассоциации Развития Бизнеса</p> <p>_____/А.С. Азаров/ «__»_____2014 г.</p>	<p>УТВЕРЖДЕНО:</p> <p>Директор ООО «Европейское Бюро Развития Бизнеса»</p> <p>_____/В.А. Сербуленко/ «__»_____2014 г.</p>
--	---

РЕГЛАМЕНТ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ВСЕУКРАИНСКОГО КОНКУРСА МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЕКТОВ «МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ГОДА»

Настоящий Регламент регулирует порядок прохождения заявок, бизнес-планов или коротких технико-экономических обоснований (ТЭО) (далее – Маркетинговые проекты), поступивших в рамках Всеукраинского конкурса Маркетинговых проектов «Маркетинговая стратегия года» (далее – Конкурс), инициированного Европейской Ассоциацией Развития Бизнеса и проводимого международной консалтинговой компанией «Европейское Бюро Развития Бизнеса», в лице Оргкомитета.

1. Общие положения

Настоящий Регламент устанавливает единые правила прохождения, анализа и отбора поступивших Маркетинговых проектов, в рамках Конкурса.

Задачи настоящего Регламента:

- регламентация процессов, требований и сроков прохождения Маркетинговых проектов в сфере социального предпринимательства;
- определение участников процедуры прохождения, анализа и отбора Маркетинговых проектов.

Термины и определения, используемые в настоящем Регламенте, приводятся в значениях, определенных в Положении о Конкурсе.

2. Порядок и общие требования к прохождению Маркетинговых проектов

2.1. Для участия в Конкурсе заявителю необходимо заполнить Заявку на участие в Конкурсе, размещенную на [сайте](#) Европейской Ассоциации Развития Бизнеса.

2.2. Все поля Заявки обязательны к заполнению.

2.3. После подачи Заявки, на этапе входной экспертизы, Оргкомитет проверяет соответствие поданной заявки условиям Конкурса по формальным признакам: требованиям к заявителю-организации, требованиям к Маркетинговому проекту в сфере социального предпринимательства.

2.4. Если заявленный Маркетинговый проект является узкоспециализированным сектором экономики (в сфере медицины, науки, культуры, образования, спорта, сельского хозяйства, точного машиностроения, производства, строительства, транспорта, логистики и т.п.) Проект может быть направлен на экспертную оценку профильному специалисту (профильному эксперту).

2.5. Если при заполнении Заявки Заявитель указал данные об изобретении, торговой марке, бренде, промышленной модели или промышленном образце, который планирует использовать при реализации своего Маркетингового проекта, то для подтверждения возможности обладания правами на данное изобретение, промышленную модель или промышленный образец, торговую марку, бренд и т.п., Оргкомитет проверяет статус указанного патента.

2.6. После получения всех заключений по результатам входной и профильной экспертизы, сведений по правам на патенты и торговые марки, Маркетинговый проект рассматривается на заседании Конкурсного Комитета.

2.7. По результатам рассмотрения Конкурсным Комитетом Заявки Участнику Конкурса направляется информация следующего содержания: **предложение** разработать по установленной форме бизнес-план Маркетингового проекта или короткое технико-экономическое обоснование Маркетингового проекта, или **предложение** доработать Маркетинговый проект, с конкретными рекомендациями, или информация о снятии Маркетингового проекта с дальнейшего участия в Конкурсе с указанием конкретных причин.

2.9. Собранные бизнес-планы (ТЭО) Оргкомитет передает экспертам по финансам (для изучения платежеспособности Заявителя) и по маркетингу (для изучения конкурентоспособности Заявителя), а вместе - для оценки реалистичности технико-экономических расчетов и возможности реализации Маркетинговых проектов.

2.10. Экспертиза бизнес-плана (ТЭО) проходит по трем параллельным направлениям: оценка сотрудником Оргкомитета (на соответствие данному Положению и критериям Социально-ответственного предпринимателя); оценка экспертом по финансам, не являющимся членом Оргкомитета (на соответствие финансовой устойчивости организации Заявителя); оценка экспертом по маркетингу, не являющимся членом Оргкомитета (на достаточность маркетинговых позиций для интенсивного развития бизнеса Заявителя).

2.11. По результатам экспертиз Оргкомитет выносит заключение о реалистичности технико-экономических расчетов, экономической и социальной эффективности Маркетингового проекта, в том числе по предполагаемым объемам и видам финансирования работ по реализации маркетинговой стратегии Участника Конкурса.

2.12. В случае положительного заключения по итогам экспертизы бизнес-плана (ТЭО), Участник Оргкомитет организует и проводит онлайн тестирование бизнеса на жизнеспособность и способность к ускоренному развитию и знание основ Маркетинга. Тестирование происходит в форме интервью в офисе Европейского Бюро Развития Бизнеса или с помощью интерактивных видео-теле-коммуникаций. Результаты теста-интервью будут учитываться при принятии решения о предоставлении финансирования для реализации Маркетингового проекта.

2.13. После прохождения тестирования Заявителем, члены Оргкомитета посещают Заявителя (компанию, организацию, физическое лицо предпринимателя) для проведения интервью на местах и осуществления оценки заявленного предполагаемого залогового обеспечения (в случае необходимости) или определения наличия ликвидных активов, наличия действующих технологических, логистических и других бизнес-процессов, которые могут служить основой принятия решения о соответствии бизнес-плана (ТЭО) действительности и реалистичности Маркетингового проекта.

2.14. Все выводы Оргкомитета, эксперта по финансам, по маркетингу и других профильных экспертов, привлекаемых при необходимости, анализируются на Заседании Конкурсного Комитета. На основе данного анализа вырабатываются рекомендации о целесообразности представления Маркетингового проекта на рассмотрение Попечительского Совета Европейского Бюро Развития Бизнеса.

2.15. В случае получения успешных рекомендаций, Маркетинговый проект поступает на рассмотрение Попечительского Совета Европейского Бюро Развития Бизнеса.

2.16. После получения положительного решения Попечительского Совета Европейского Бюро Развития Бизнеса с Заявителем заключается договор финансирования согласно условиям финансирования и поддержки Маркетинговых проектов, определенным в Положении о Конкурсе.

3. Сроки прохождения Маркетингового проекта

3.1. После получения Заявки входная экспертиза может занять до 3-х рабочих дней. По истечении указанного срока Заявитель получает от Оргкомитета Конкурса ответ, соответствует ли Маркетинговый проект условиям Конкурса или требуется внести уточнения или изменения.

3.2. Если заявленный Проект является узкоспециализированным в одной из сфер деятельности, указанных в п. 2.5. настоящего Регламента, то Проект передается Профильному эксперту для проведения экспертизы. Экспертиза может занять от 5 до 30 рабочих дней. Если Проект не относится к узкоспециализированным, то этот этап пропускается.

3.3. Если при заполнении Заявки Заявитель указал данные об изобретении, о промышленной модели или промышленном образце, который планирует использовать при реализации своего Маркетингового проекта, то для подтверждения возможности его использования потребуется от 5 до 30 рабочих дней для проверки правового статуса патента.

3.4. Заседание Конкурсного комитета проходит не реже 1 раза в неделю, в последнюю неделю месяца. Не позднее, чем через 5 дней после проведения заседания, Участнику направляется информация о результатах заседания и дальнейшем прохождении документов Маркетингового проекта.

3.5. Максимальный срок для заполнения формы бизнес-плана Заявителем – 2 месяца. Максимальный срок для заполнения формы ТЭО Заявителем – 1 месяц. К рассмотрению принимаются бизнес-планы или ТЭО подготовленные по требованиям Конкурса. Бизнес-планы или ТЭО, подготовленные аккредитованными в Конкурсе компаниями (список - на сайте Европейской Ассоциации Развития Бизнеса), проверяются вне очереди и по ускоренному графику.

3.6. В случае предоставления Заявителем бизнес-плана (ТЭО) в Оргкомитет, экспертиза проходит в течение 10 рабочих дней, с момента его получения.

3.7. Онлайн тестирование бизнеса Заявителя на жизнеспособность, способность к ускоренному развитию и знание основ Маркетинга назначается в течении 3 дней с момента принятия решения Оргкомитетом о соответствии поданных документов условиям Конкурса.

3.8. Посещение Заявителя сотрудниками Оргкомитета для проведения интервью на местах и осуществления оценки предполагаемого залогового обеспечения (в случае необходимости) или определения наличия ликвидных активов, наличия действующих технологических, логистических и других бизнес-процессов, может занять до 10 дней.

3.9. Если Проект поступает на рассмотрение Попечительского Совета Европейского Бюро Развития Бизнеса, он будет рассмотрен в рамках его заочного заседания, которые проходят во вторую неделю каждого месяца.

3.10. При принятии Попечительским Советом Европейского Бюро Развития Бизнеса решения о финансировании Маркетингового проекта, на согласование условий договора финансирования и подписания его со стороны Европейского Бюро Развития Бизнеса необходимо от 10 до 20 рабочих дней, при отсутствии задержек в предоставлении запрашиваемых документов со стороны Участника Конкурса.

3.10. Весь процесс прохождения Маркетингового проекта с момента подачи документов до получения финансирования, может занять от 1 недели до 6,5 месяцев.

4. Участники процедуры прохождения Маркетингового проекта

4.1. Основными участниками процессов Маркетингового проекта являются:

- Заявитель/Участник Конкурса,
- Оргкомитет Конкурса;
- Профильный эксперт по финансам (по необходимости);
- Профильный эксперт по маркетингу (по необходимости);
- Конкурсный комитет;
- Попечительский Совет Европейского Бюро Развития Бизнеса;
- Общественный Совет Конкурса от Европейской Ассоциации Развития Бизнеса.

4.2. Заявитель корректно и полно должен заполнять формы заявки и бизнес-плана (ТЭО). Выполнять условия Положения о Конкурсе и требования, предъявляемые к Маркетинговым проектам.

4.3. Оргкомитет Конкурса определяет порядок проведения Конкурса, разрабатывает документы, регламентирующие организацию и проведение Конкурса.

Взаимодействие с Участниками Конкурса и членами Конкурсного Комитета также осуществляется Оргкомитетом.

4.4. Профильные эксперты действуют на основании Регламента работы профильных экспертов. Регламент определяет этапы процедуры профильной экспертизы Маркетинговых проектов, порядок формирования профильных экспертов, их задачи и обязанности.

4.5. Внешним экспертом по финансам является Всеукраинская общественная организация «Украинский финансово-кредитный альянс» и привлекаемые ею специалисты (далее – эксперт по финансам).

4.6. Внешним экспертом по маркетингу является Агентство стратегического маркетинга «В-29».

4.7. Между Учредителем Конкурса (Европейской Ассоциацией Развития Бизнеса) и Организатором Конкурса (Европейским Бюро Развития Бизнеса) заключен Меморандум о Проведении Конкурса в рамках уставных целей сторон по развитию и поддержке бизнеса в Украине.

4.8. Между Организатором Конкурса (Европейским Бюро Развития Бизнеса) и экспертами по финансам и маркетингу заключаются договор на оказания услуг, которые предусматривают права и обязанности сторон по договору, сроки и условия выполнения обязательств.

4.9. Конкурсный комитет осуществляет свою деятельность на основе Положения о Конкурсном комитете. Данное Положение содержит в себе цели и задачи деятельности комитета, его состав, процедуры формирования комитета и порядок проведения заседаний Конкурсного комитета.

4.10. Попечительский Совет Европейского Бюро Развития Бизнеса действует на основании Положения о Попечительском Совете, где содержатся положения о его функциях, принципах деятельности, составе и порядке работы.

5. Ответственность за соблюдение требований Регламента

Ответственность за исполнение настоящего Регламента, в том числе по срокам и этапам прохождения Маркетингового проекта, возлагается на всех лиц, принимающих участие в Конкурсе, как со стороны Организатора Конкурса, так и со стороны Заявителя/Участника Конкурса, в соответствии с правами, обязанностями, функциями и полномочиями, установленными Положением о Конкурсе, Положением о Конкурсном комитете, Регламентом работы профильных экспертов, договорами (соглашениями), заключенными между лицами, принимающими участие в Конкурсе.